



**LEMON EVENT**  
SON LUMIÈRE VIDÉO

**DÉMARCHE RSE**



# SOMMAIRE

01

## **POLITIQUE ET PERFORMANCE**

Nos références	p.3
Gouvernance	p.4
Les enjeux	p.4

02

## **RESPONSABILITÉ SOCIALE**

Droit de l'Homme	p.5
Conditions de travail	p.6
Dialogue social	p.7
Promotion de la diversité et de l'égalité professionnelle	p.8
Santé et sécurité au travail	p.9

03

## **RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE**

Engagement écologique et réduction de l'empreinte carbone	p.10
Maîtrise des pollutions	p.11
Gestion du cycle de vie	p.12

04

## **ETHIQUE**

Engagement et responsabilité d'entreprise	p.13
Gouvernance, transparence et innovation	p.14

05

## **CONCLUSION**

Objectifs et perspectives	p.15
Conclusion	p.16

## Politique et Performance

Lemon Event est une entreprise majeure de la prestation technique au service du spectacle et de l'évènement en région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Afin de conforter sa place et offrir des prestations qui répondent aux exigences de ses clients Lemon Event s'est engagée dans une démarche d'amélioration et vise, par sa politique, à s'inscrire dans le tissu économique et social de façon durable.

Concrètement, sa politique RSE se décline en deux axes de développement stratégiques majeurs : la performance économique au travers de l'amélioration continue de ses processus d'une part, le développement de la performance sociétale sur ses volets sociaux et environnementaux d'autre part.

### Nos références

Lemon Event est titulaire du « label des prestataires de service du spectacle vivant » N°344. Ce Label démontre un respect des règles conventionnelles, d'un savoir-faire reconnu, d'un personnel qualifié et encadré, du respect des normes et règles de sécurité, de l'utilisation responsable de l'intermittence.

Lemon Event est également adhérent au Synpase, syndicat professionnel, qui a comme vocation la représentation et la défense des intérêts des Prestataires de Services de l'Audiovisuel Scénique et Évènementiel.

Depuis sa création, la société Lemon Event se soucie de la dimension environnementale, sociale et économique.

Lemon Event met en œuvre au quotidien des actions concrètes, l'entreprise est actuellement en cours de labélisation PRESTADD.



# Politique et Performance

## Gouvernance

Consciente des enjeux liés au Développement Durable, l'entreprise a créé un groupe de travail pour la gestion de la RSE.

Les thèmes généraux liés à la RSE de l'entreprise sont abordés lors des réunions de service avec le personnel, les propositions sont validées par la direction.

## Les enjeux



**Renforce la compétitivité et l'attractivité de l'entreprise**



**Réduit les risques liés aux crises climatiques et sociales**



**Répond aux attentes des consommateurs, investisseurs et régulateurs**



**Crée un impact positif sur la société et l'environnement**

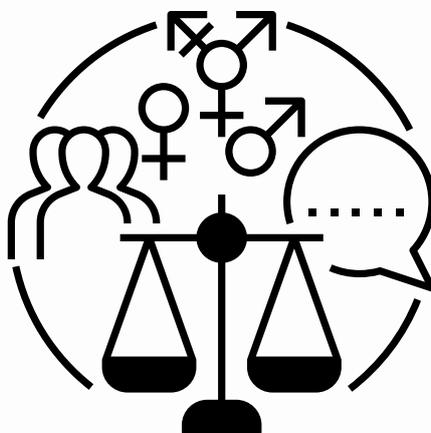
# Responsabilité sociale

## Droit de l'Homme

Lemon Event applique les normes internationales sur les aspects sociaux et adhère à ce titre aux « principes directeurs pour les entreprises et Droits de l'Homme (protéger, respecter et réparer) décrits dans l'initiative Global Compact des Nations Unies, dont les principes relatifs au respect des Droits Humains, aux normes internationales du travail.

L'entreprise s'engage :

- à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme
- à veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme
- à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective
- à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
- à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
- à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession



## Conditions de travail

### **A - Conformité réglementaire relative aux Droits de l'Homme et aux conditions de travail**

Lemon Event est titulaire du Label Prestataire de Service du Spectacle Vivant n°344.

Ce Label démontre un respect des règles conventionnelles, d'un savoir-faire reconnu, d'un personnel qualifié et encadré, du respect des normes et règles de sécurité, de l'utilisation responsable de l'intermittence.

### **B - Rémunération**

Le Label Prestataire de Service du Spectacle Vivant représente une garantie de respect des règles conventionnelles suivant une grille de fonction et de rémunération annexée à la Convention Collective 6.5

### **C - Temps de travail**

Lemon Event applique la Convention Collective des Entreprises Techniques au Service de la Création et de l'Événement (IDCC 2717) pour la durée du temps de travail.

### **D - Loi sur l'immigration**

Le système d'information des Ressources Humaines de Lemon Event permet le contrôle de l'ensemble des éléments justifiés par l'établissement des contrats de travail.

### **E - Travail dissimulé**

L'ensemble des prestations fait l'objet des déclarations réglementaires auprès des services de l'administration qui délivrent en retour les déclarations de régularité fiscale et d'URSAFF. Lors de la planification des effectifs d'une prestation, les Déclarations Préalables à l'Embauche sont générées et les contrats de travail sont envoyés au personnel qui les signe numériquement.

# Responsabilité sociale

## Dialogue social

### **A -Liberté d'association**

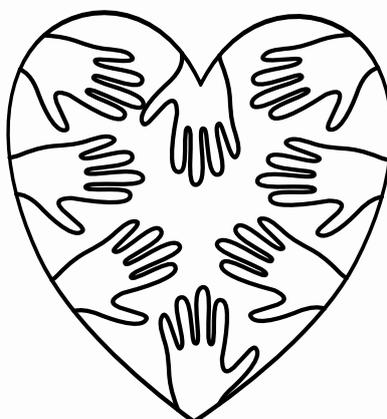
Lemon Event n'a pas, à ce jour, d'association syndicale. (Moins de 50 salariés(e)s)

### **B -Discrimination**

Lemon Event s'engage à respecter, les principes de non-discrimination sous toutes ses formes dans toutes les étapes de gestion des ressources humaines.

### **C -Règlement disciplinaire et harcèlement**

En sus du Règlement intérieur, Lemon Event a désigné un référent en matière de lutte contre le harcèlement sexuel et les agissements sexistes, pour orienter, informer et accompagner les salariés en matière de lutte contre le harcèlement sexuel et les agissements sexistes.



## Promotion de la diversité et de l'égalité professionnelle

### A - Insertion professionnelle

Lemon Event est une structure dont le personnel est présent depuis la création. Le recrutement, pour répondre à l'augmentation de l'activité, s'articule autour de candidats issus de l'intermittence qui ont l'habitude de travailler avec l'entreprise et qui trouvent ainsi une stabilité professionnelle. L'entreprise recrute également des profils extérieurs.

### B - Acteur de la diversité et de l'égalité professionnelle

Lemon Event met à disposition les compétences de son personnel encadrant professionnel pour former les jeunes aux exigences de la profession.

La proportion d'homme est historiquement élevée dans notre métier, Lemon Event vise à atteindre une parité femmes-hommes des effectifs dans le respect des principes de recrutement non discriminants.

### C - Formation, promotion et gestion de carrière

Chaque année, les équipes de Lemon Event suivent des formations selon leur secteur d'activité. Aussi, les équipes d'intermittent disposent des habilitations pour intervenir sur les sites de prestation. Celles-ci sont renouvelées tous les 3 à 5 ans selon les habilitations après une formation de mise à niveau. Lemon Event s'attache à vérifier que chaque technicien intervenant soit à jour de ses habilitations selon les travaux demandés.

### D - Collaboration avec l'économie sociale et solidaire

Lemon Event travaille avec des entreprises d'insertion ou des associations. Pour la papeterie, nous nous fournissons auprès de AFLPH une « entreprise adaptée », qui emploie au moins 80% de salariés handicapés dans ses effectifs de production.



## Santé et sécurité au travail

### A –Prévention des risques sur les prestations techniques

L'ensemble des équipes techniques est informée des consignes de sécurité sur site, le port des EPI est obligatoire au dépôt et sur nos prestations.

### B –Prévention des risques dans les dépôts

Le matériel soumis à vérification générale périodique – palans, engins de manutention, pieds de levage, etc. – fait l'objet de contrôles selon la réglementation en vigueur.

L'état de conservation des rayonnages est vérifié régulièrement par le personnel ainsi que la propreté des sols et le bon fonctionnement des éclairages.

### C –Santé du personnel

Le personnel permanent est suivi médicalement tous les 2 ans par l'organisme AIST83. Les nouvelles embauches doivent passer une visite médicale d'embauche. Quant aux intermittents, ils sont suivis tous les 2 à 5 ans par l'organisme Centre Médical de la Bourse et ses établissements affiliés.



# Responsabilité environnementale

## Engagement écologique et réduction de l'empreinte carbone

### A - Innovation technologique

Lemon Event a une démarche d'investissement environnementale favorisant la réduction de notre consommation d'énergie :

- Ampoules à économie d'énergie
- Eclairage naturel favorisé
- Aménagement et isolation des locaux
- Gestion raisonnée de notre consommation d'eau et contrôle régulier (détecteur, minuteur, veille)
- Parc matériel composé à 80 % de produits Led

Enfin, l'entreprise étudie actuellement la possibilité d'installer des panneaux solaires afin de renforcer son engagement en faveur des énergies renouvelables.

### B - Optimisation des transports

Une partie de l'activité de Lemon Event est régie par la livraison et le transport de matériel. Ainsi l'entreprise assure une gestion assidue des transports et une planification du personnel afin de minimiser les émissions de gaz à effet de serre.

- Entretien régulier de notre flotte de véhicules
- Suivi et optimisation des déplacements et livraisons de matériel
- Sensibilisation au covoiturage
- Renouvellement de la flotte de véhicules légers en 100 % électriques
- Installation de bornes de recharges pour véhicules électriques
- Norme Euro 5 et 6 sur les véhicules utilitaires



Nos bureaux à Roquebrune-sur-Argens



Un de nos véhicules électriques



Notre borne de recharge

## Maîtrise des pollutions

### A - Mesure de l'impact carbone

Lemon Event est capable sur un périmètre de prestation défini, de mesurer l'impact carbone de la prestation.

### B - Aménagement du travail et des possibilités de travail à distance

Chez Lemon Event plusieurs outils sont mis en place pour permettre à chacun de communiquer et de travailler à distance.

- Outils de communication à distance (Teams, visioconférence, mail sur téléphone professionnel).
- Accès aux outils de travail à distance grâce au système VPN sécurisé
- Télétravail autorisé et souplesse de gestion de planning pour tous les postes le permettant.
- Mise à disposition de logements pour héberger les équipes lors de prestations pour limiter les émissions de gaz à effet de serre.



Notre hébergement au Camping Gorge Vent



Nos portables professionnels

# Responsabilité environnementale

## Gestion du cycle de vie

### A -Deuxième vie des équipements

Dans le cadre des investissements, Lemon Event est attentif au devenir des anciens matériels, ces derniers suivent un cycle de recyclage dans les filières de traitements adaptées.

### B -Gestion des déchets et économie circulaire

- Tri et recyclage : Des bacs de tri pour le papier, le plastique, et les déchets électroniques sont mis en place.
- Matériel réutilisable : Lemon Event privilégie des équipements démontables et réutilisables pour réduire la consommation de ressources.
- Dons et revalorisation : Lemon Event donne le matériel usagé à des associations ou favorise le recyclage.
- Réduction des plastiques : Lemon Event a supprimé les bouteilles en plastique au profit de gourdes et fontaines à eau.



## Engagement et responsabilité d'entreprise

### **A - Transparence et intégrité des affaires**

Lemon Event applique de bonnes pratiques en matière de gouvernance et de gestion d'entreprise. Une communication honnête et transparente avec les parties prenantes est essentielle.

### **B - Respect des droits humains**

Lemon Event sélectionne rigoureusement ses partenaires et prestataires selon des critères éthiques, avec un engagement pour le respect des droits du travail et des conditions de travail dignes.

### **C - Fournisseurs et sous-traitant**

Les responsables achats de Lemon Event s'interdisent de recevoir tout avantage, de quelque nature que ce soit, rétribution, prestation, cadeau, invitation, sauf s'il est de valeur symbolique.

Le fournisseur ou sous-traitant de Lemon Event doit, dans la mesure du possible, proposer des produits labellisés et respectueux de l'environnement, en préférant ceux qui contribuent à la réduction des consommations d'énergie, des émissions de gaz à effet de serre, de l'utilisation des ressources non renouvelables et de la production de déchets.

### **D - Communication responsable**

Lemon Event s'engage à une communication transparente en évitant toute forme de greenwashing. Nos actions environnementales sont mises en avant avec sincérité, en accord avec les initiatives concrètes que nous déployons.

Nous veillons à ce que nos engagements environnementaux et éthiques se traduisent par des actions réelles et mesurables. Nous communiquons avec transparence pour garantir une parfaite cohérence entre nos valeurs et nos pratiques.

### **E - Protection des données**

La protection des données est une priorité pour Lemon Event. Nous veillons à la confidentialité et à la sécurité des informations de nos clients et collaborateurs, en appliquant des protocoles stricts conformes aux réglementations en vigueur.

## Gouvernance, transparence et Innovation

### **A – Mise en place d’un comité RSE**

Lemon Event structure son engagement en faveur de la responsabilité sociétale à travers un comité RSE dédié. Ce comité pilote les initiatives durables et veille à leur mise en œuvre efficace. Marjorie LECLERC, membre de notre équipe, est spécifiquement chargée du suivi et de l’amélioration de nos engagements RSE, garantissant ainsi une progression continue.

### **B – Suivi et amélioration continue**

Lemon Event définit des objectifs clairs et mesurables en matière de durabilité, appuyés par des indicateurs de performance RSE permettant d’évaluer l’impact des actions mises en place. Les collaborateurs sont activement impliqués dans cette démarche à travers des groupes de travail, favorisant l’innovation et l’appropriation des enjeux environnementaux et sociaux. Les stratégies évoluent également en fonction des avancées législatives et sociétales, afin de rester alignées avec les meilleures pratiques.

### **C – Reporting et transparence des actions**

Lemon Event assure une communication claire et accessible sur ses engagements RSE. Un rapport détaillant les avancées et les axes d’amélioration est publié en interne afin que chaque salarié soit informé. L’entreprise reste également à l’écoute de ses parties prenantes (clients, collaborateurs, fournisseurs) pour adapter ses actions aux attentes réelles et aux défis du secteur. Par ailleurs, Lemon Event participe activement à des initiatives et certifications RSE afin d’attester de son engagement.

### **D – Innovation durable et responsable**

Lemon Event intègre des pratiques événementielles respectueuses de l’environnement en adoptant des solutions innovantes visant à réduire son empreinte écologique. Cela inclut l’investissement dans des technologies durables, telles que la réduction des déchets numériques et l’utilisation d’énergies propres, contribuant ainsi à une transformation responsable de son activité.

# Conclusion

## Objectifs et perspectives



**Réduire de 30% notre  
empreinte carbone d'ici 2026**



**Atteindre 100% de fournisseurs  
écoresponsables d'ici 2030**



**Développer un programme  
d'engagement solidaire  
pour nos événements**



**Renforcer les actions de mécénat et de  
soutien à des initiatives locales et  
solidaires**

## Conclusion

Chez Lemon Event, nous sommes convaincus que le secteur de l'événementiel peut et doit être un moteur de **changement positif**. Notre engagement en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises ne se limite pas à une simple déclaration d'intention, mais se traduit par des **actions concrètes et mesurables**.

En intégrant des pratiques durables et éthiques dans nos activités, nous voulons prouver qu'il est possible d'organiser des événements à la fois **innovants, festifs et respectueux de l'environnement** et des **personnes**.

Loin d'être une contrainte, la RSE est pour nous une opportunité. Elle nous permet de **réduire notre empreinte écologique**, de **créer un impact social positif** et de **renforcer la confiance** de nos partenaires et clients. Chaque décision que nous prenons est guidée par la volonté de faire mieux, en adoptant des solutions responsables et en nous entourant d'acteurs partageant nos valeurs.

Nous croyons que la durabilité et la réussite économique peuvent aller de pair, et nous nous engageons à prouver qu'une entreprise responsable est aussi une entreprise mémorable.

Nous savons que ce chemin vers un **avenir plus durable** est un **effort collectif**. C'est pourquoi nous encourageons nos collaborateurs, partenaires, clients et fournisseurs à s'engager à nos côtés. **Chaque geste compte**, et ensemble, nous pouvons transformer notre société pour qu'elle soit plus respectueuse de la planète et plus équitable pour tous.

Notre engagement RSE est un processus d'**amélioration continue**, et nous resterons toujours à l'écoute des innovations et des bonnes pratiques pour aller encore plus loin.

**Ensemble, construisons un avenir où le secteur de l'événementiel rime avec responsabilité et impact positif.**